



Wir machen Marken. Machen Sie mit?



MAIL



EXPRESS & LOGISTICS



FINANCE

Briefmarken sind unverzichtbarer Bestandteil schriftlicher Kommunikation und ein faszinierendes Sammelobjekt. Die Deutsche Post produziert ständig neue, aufwändig gestaltete und hochwertig gedruckte Marken. Mit umfangreichen Services sorgen wir dafür, dass private Sammler keine Marke verpassen und Geschäftskunden die Marken erhalten, die zu ihrem Unternehmen passen.

Für die Abteilung Partnermanagement Philatelie unseres Geschäftsbereiches Philatelie suchen wir ab sofort einen/eine

Experten/-in / Referenten/-in

Sie konzipieren und betreuen die Gestaltung von Postwertzeichen (PWz) der Dauerserien. Diese Aufgabe umfasst die Kooperation mit dem Bundesministerium der Finanzen als Herausgeber der PWz und die inhaltlichen Abstimmungen mit politischen, kulturellen und wissenschaftlichen Institutionen. Darüber hinaus bearbeiten und evaluieren Sie eingehende Themen- und Motivvorschläge. Sie formulieren die grafischen Ausschreibungen und zeichnen für die sachlich und grafisch einwandfreie sowie termingerechte Umsetzung verantwortlich. In Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern (Sicherheits-Druckereien) optimieren Sie die produktionstechnischen Voraussetzungen und begleiten den Produktionsprozess von der Festlegung der Druckverfahren bis zur Druckfreigabe.

Sie haben ein (Fach-)Hochschulstudium der Fachrichtung Kommunikationsdesign abgeschlossen und verfügen über detaillierte Kenntnisse im Bereich Drucktechnologien (Druckvorstufe, Computer-to-Technologien, Druckweiterverarbeitung etc.). In Geschichte, Politik und Kultur kennen Sie sich gut aus und verfügen über ein umfangreiches Allgemeinwissen. Sie denken, arbeiten und planen konzeptionell und systematisch. Grafische Entwürfe beurteilen Sie sachverständig, logisch und nachvollziehbar sowohl in mündlicher wie in schriftlicher Form. Sie sind kreativ, verantwortungsbewusst und belastbar. Leistungsbereitschaft, Teamfähigkeit und soziale Kompetenz runden Ihr Profil ab.

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Der Konzern Deutsche Post World Net zählt mit seinen Marken Deutsche Post, DHL und Postbank zu den größten und leistungsfähigsten Logistikunternehmen der Welt.

Anfang 2003 wurden das Express- und Paketgeschäft sowie die Logistik unter dem Dach der weltweiten Marke DHL zusammengeführt.

Die Basis unseres Erfolgs sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ihre Fragen beantwortet gerne Herr Lutz Richter, Telefon (02 28) 18 21 52 00. Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer A03-2570-3 an:

Deutsche Post AG, Zentrale, Recruiting Center, 53250 Bonn

oder per E-Mail an: v.wiebusch@deutschepost.de

www.deutschepost.de/jobs